ASA RENT A CAR

SISTEMA DE DESIGN
v3.2 · B2C · 2026

DOCUMENTAÇÃO DE IMPLEMENTAÇÃO

O SISTEMA SAIU DO PDF. AGORA ELE É CÓDIGO.

O handoff definiu a identidade: escala, proporção de cor, geometria, componentes e voz. Esta documentação é o mesmo sistema escrito em CSS, com a tipografia real, todos os estados que faltavam e as telas de produto compostas a partir dos componentes. O teste continua sendo o mesmo: duas pessoas diferentes montam a mesma peça.

0
traços alterados no logo

8°
o único ângulo do sistema

5
degraus tipográficos, nada entre eles

20%
teto de área vermelha por peça

COMO USAR ESTA DOCUMENTAÇÃO

LEIA NA ORDEM. CADA SEÇÃO DEPENDE DA ANTERIOR.

A ordem não é editorial, é de dependência real de construção: não dá para decidir componente antes de ter cor e tipografia, nem tokenizar antes de ter as decisões que os tokens representam.

PARA QUEM IMPLEMENTA

Comece em 10 Tokens. São quatro arquivos CSS sem build, sem dependência e sem framework — dá para colar em React, WordPress ou HTML puro do mesmo jeito.

Os arquivos são `asa-tokens`, `asa-base`, `asa-components` e `asa-utilities`, nesta ordem. A ordem importa: sem build, é a cascata por origem que dispensa !important.

PARA QUEM DESENHA

Comece em 03 Cor e 04 Tipografia. São as duas seções que carregam as regras não negociáveis — o resto do sistema é consequência delas.

Se você só tem cinco minutos, leia a regra dos 8° em 01 Fundamentos e o teto de 20% de vermelho em 03 Cor. São as duas coisas que, sozinhas, fazem uma peça parecer ou não parecer da Asa.

PARA QUEM DECIDE

Vá direto a 08 Fluxo de reserva e 12 App nativo. São as telas de produto e as decisões de fluxo que ainda dependem de definição de negócio.

Uma pendência segue aberta: o nível de verificação exigido no pagamento da caução, que depende do gateway escolhido. Está registrada em 09 Segurança.

ÍNDICE

DOZE SEÇÕES, DA MARCA AO APP.

01 · FUNDAMENTOS

A marca, as duas variantes e a regra dos 8°

O que já estava aprovado e não se toca, o que a v3.2 mudou em relação à v3.1, e a geometria proprietária que transforma uma imagem qualquer em imagem da Asa.

02 · GRID

12 colunas, gutter 24, e a primeira dobra

Container, breakpoints, escala de espaçamento e a altura segura de 680px onde a proposta de valor e o CTA precisam caber sem rolagem.

03 · COR

Amarelo é ambiente. Vermelho pede resposta.

Oito cores com função escrita, a proporção 40-25-20-15, a matriz de contraste calculada e os pares que o sistema proíbe.

04 · TIPOGRAFIA

BR Omny real, cinco degraus, dois registros

A fonte da marca renderizando de verdade — não mais o placeholder em Helvetica dos protótipos. Inclui a largura máxima de bloco de texto que faltava.

05 · ÍCONES

Uma biblioteca só, traço de 1.5px

A camada que o handoff nunca definiu. Traço alinhado à borda de card, e o ícone de perfil como única exceção de marca.

06 · COMPONENTES

Tudo, com todos os estados

A maior seção. Os componentes que já existiam mais os que faltavam: campo com cinco estados, botão carregando, seleção, stepper e os campos de pagamento.

07 · HIERARQUIA

Cinco ferramentas, lado a lado com o erro

Escala, proximidade, espaço em branco, alinhamento e cor — cada uma com o par certo/errado, para virar checklist em vez de julgamento estético.

08 · FLUXO DE RESERVA

Oito telas, da busca ao "minha reserva"

As telas de produto compostas a partir dos componentes, com a decisão de fluxo anotada em cada uma: estado na URL, modal ou página, e onde a conta é criada.

09 · SEGURANÇA

Caução, step-up e consentimento LGPD

10 · TOKENS

Primitivo, semântico e como consumir

Onde pedir o segundo fator, como separar o consentimento essencial do de marketing, e por que esses textos são o teste real da promessa de "sem letra miúda".

O mapa completo de variáveis e o motivo de existir uma camada semântica: é o que permite a variante B2B trocar de tema sem reabrir um único componente.

11 · MOVIMENTO

Teto de 400ms e o que nunca anima

Quatro durações, um easing, e a lista curta do que o sistema proíbe: rotação, bounce, contador de número e qualquer pulso.

12 · APP NATIVO

O que muda quando sai do navegador

O app ainda não existe. As decisões de fluxo mobile estão tomadas — inclusive a de não ter gamificação — para que ele nasça reaproveitando o sistema, não duplicando-o.

ANTES DE COMEÇAR

TRÊS COISAS QUE MUDAM O RESULTADO.

A FONTE É REAL AGORA

Os protótipos do handoff renderizavam em Helvetica porque a BR Omny não tinha versão web naqueles arquivos. Aqui ela é carregada de verdade, em cinco pesos.

Cinco das catorze faces instaladas: Regular, Medium, Bold, Black e Black Italic. As outras nove não têm uso especificado no sistema — carregá-las seria peso morto na página.

O 8° VIROU VERIFICÁVEL

As porcentagens de recorte do handoff não produziam 8° de fato — em 16:9, o card de veículo cortava a 4,5°. Agora uma fórmula única entrega 8° em qualquer proporção.

A subida passou a ser medida em unidade de largura, não de altura. Oito porcentagens diferentes colapsaram em uma variável, e o ângulo pode ser conferido com régua na tela.

PRECISA DE SERVIDOR

Fonte via `@font-face` é bloqueada em `file://`. Abrir os arquivos com duplo clique faz a página cair no fallback e perder a marca.

```
# na pasta asa-design-system
python3 -m http.server 8765
```

01 · FUNDAMENTOS

TRÊS ATIVOS APROVADOS. NOVE DECISÕES NUNCA TOMADAS.

O manual anterior resolvia o logo: versão, respiro, monocromia, redução. Ele parava exatamente onde uma identidade começa. Por isso duas peças da Asa feitas por pessoas diferentes não se pareciam — não havia sistema a seguir, só um arquivo de marca.

JÁ EXISTE E NÃO SE TOCA

Símbolo da asa e wordmark	intocado
Vermelho #E80911 e Amarelo #FEC42B	intocado
BR Omny como família única	intocado

São os três ativos de reconhecimento da marca. Nenhum foi alterado — inverter a proporção entre as cores não mexe em um traço do logo. Se for preciso vetor, peça os originais ao cliente: não vetorize a partir dos PNGs.

FALTAVA, E É O QUE O SISTEMA ENTREGA

Escala tipográfica e hierarquia	04
Proporção e função de cada cor	03
Grade, densidade e respiro	02
Ângulo e recorte proprietários	01
Componentes com todos os estados	06
Telas de produto e fluxo de reserva	08
Tokens prontos para implementar	10

AS DUAS VARIANTES

MESMO SISTEMA. A ÚNICA DIFERENÇA É QUEM MANDA NA SUPERFÍCIE.

v3.1 e v3.2 são idênticas em escala, grade, geometria e componentes. Elas divergem em uma coisa só: a proporção de cor. É por isso que trocar de variante, na implementação, significa trocar a camada semântica de tokens — e nenhum componente.

V3.1 · B2B



Superfície dominante	vermelho 40%
Cor de ação	amarelo
Fundo claro	#FFF2F2
Prova social	bloco amarelo

Reservada a materiais B2B: propostas de frota, contratos corporativos, apresentações comerciais. Não é a variante de nenhum produto digital.

V3.2 · B2C — CANÔNICA



Superfície dominante	amarelo 40%
Cor de ação	vermelho 20%
Fundo claro	#FFFBF0
Prova social	bloco preto

É a variante de todo produto voltado ao consumidor: site, mídia paga, WhatsApp, Instagram e perfil do Google. Também é a que corresponde à loja física real, que já é amarela.

POR QUE A INVERSÃO

Vermelho em área cheia cansa

Usado como papel de parede, o vermelho perde exatamente a força que precisa ter quando marca um preço ou um botão. Reduzi-lo a 20% devolve a ele o peso de sinal.

Amarelo é a temperatura do atendimento

O balcão real da Asa é amarelo: parede, bancada, prateleira e uniforme. A v3.2 alinha o digital ao que o cliente encontra quando desembarca.

A assinatura não se perde

Uma peça sem nenhum vermelho perde a marca. Por isso sempre existe pelo menos um elemento vermelho — normalmente o único botão de ação da composição.

GEOMETRIA PROPRIETÁRIA

O ÂNGULO E O VÃO SAEM DE DENTRO DO PRÓPRIO LOGO.

São os dois sinais que fazem uma imagem qualquer virar imagem da Asa, sem depender do logo estar presente. O ângulo é a inclinação da asa e do wordmark. O vão é o espaço entre as lâminas — que vira o corte que divide toda peça em dois campos.

O ÂNGULO · 8°

Sempre subindo para a direita. É o único ângulo do sistema: recorte, divisória, seta, itálico. Nada a 45°, nada arredondado.

Valor	`8deg · tan = 0,14054`
Direção	`sobe à direita`
Token	`--asa-rise: 14.05cqw`

A subida é medida em unidade de largura, não de altura. É o que garante 8° reais em qualquer proporção de caixa — a demonstração está logo abaixo.

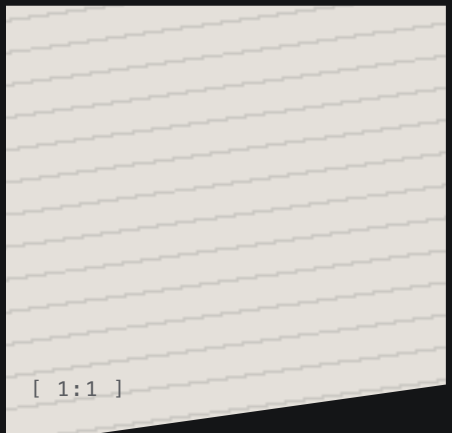
O VÃO · DOIS CAMPOS

O corte não é decorativo. Ele carrega significado fixo, e inverter esse significado quebra o sistema mesmo com o ângulo certo.

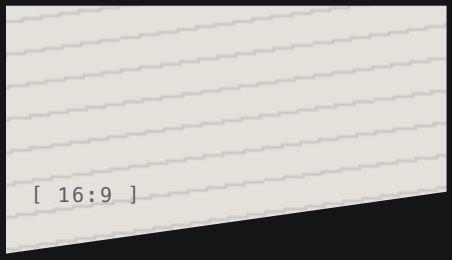
Campo de cima (amarelo)	`o que a Asa promete`
Campo de baixo (escuro/claro)	`o que o cliente recebe`

Headline, benefício e promessa de tempo em cima. Preço, prova, condição e ação embaixo. É a mesma estrutura em todas as proporções de peça — é template, não arte nova por campanha.

PROVA DO ÂNGULO · A MESMA CLASSE EM TRÊS PROPORÇÕES



quadrado · 8,00°



paisagem · 8,00°



retrato · 8,00°

Nas três, a mesma classe `.asa-cut__media`. Se a subida fosse uma porcentagem de altura — como nos protótipos originais — o quadrado cortaria a 8°, a paisagem a 4,5° e o retrato a 11°, e ninguém conseguiria auditar isso a olho.

COMO USAR

```
<!-- o wrapper estabelece o container: é dele que sai a largura --> <div class="asa-cut">
<div class="asa-cut__media asa-photo asa-photo--16x9"></div> </div> /* as três receitas,
todas derivadas da mesma variável */ .asa-cut__over /* base sobe à direita — toda
fotografia */ .asa-cut__under /* topo sobe à direita — campo escuro */ .asa-cut__fill /*
camada decorativa sob conteúdo clicável */
```

Regra dura: nunca aplique o recorte num container que tenha botão, link ou campo dentro. O triângulo removido leva junto o conteúdo e o anel de foco. Quando o bloco é interativo, o corte vai em `.asa-cut__fill` e o conteúdo passa por cima, intacto.

LIMITES

O 8° É DO RECORTE E DO TRAJETO. NUNCA DO ELEMENTO.

NUNCA

Texto com transform: rotate

A inclinação do texto já vem do itálico da própria BR Omny — é o mesmo corte do wordmark. Girar o elemento por cima disso duplica a inclinação e desalinha a linha de base.

NUNCA

Bloco de cor girado

O ângulo entra pelo recorte da forma, não pela rotação da caixa. Um bloco girado deixa cantos vazados e quebra o alinhamento com a grade de 12 colunas.

NUNCA

Logo animado, girado ou remontado

O logo entra por opacidade em 200ms e permanece. Não gira, não se monta traço por traço, não pulsa, e nenhum traço dele pode ser alterado.

SEMPRE

A asa sozinha em dois lugares só

Marca d'água a 13% de opacidade sobre amarelo, ou dentro do recorte circular do ícone de perfil. Fora isso, a assinatura é sempre o lockup completo.

02 · GRID

DOZE COLUNAS, GOTEIRA DE 24. E UMA DECISÃO SOBRE ONDE PARAR DE CRESCER.

A grade não aparece na tela — mas é ela que faz um layout parecer organizado sem que a pessoa saiba dizer por quê. Elementos de linhas diferentes acabam se alinhando verticalmente porque todos estão ancorados no mesmo sistema de colunas, não porque alguém alinhou par a par.

GRADE DE 12 COLUNAS · DESKTOP

ANATOMIA

Coluna	onde o conteúdo pode existir
Goteira (gutter)	24px
Margem lateral	clamp(20px, 6vw, 90px)

Confundir goteira com margem é o erro mais comum. O sintoma: conteúdo grudado na borda da tela mas com bastante espaço entre os elementos internos — ou o contrário.

CONTAINER FIXO, NÃO FLUIDO

Largura máxima	1200px
Documentação (exceção)	1500px

O site da Asa é conteúdo comercial, não painel de dados. Um container fluido deixaria uma linha de texto esticar até 3000px num monitor grande. Grid fluido resolve dashboard; aqui ele produziria linhas ilegíveis.

COLUNAS POR BREAKPOINT

Desktop · acima de 1024px	12 colunas
Tablet · 768 a 1023px	8 colunas
Mobile · abaixo de 768px	4 colunas

O que precisa sobreviver ao colapso é a hierarquia, não o número de colunas. Três cards lado a lado viram cards empilhados sem que se perca a noção do que é mais importante na tela.

ÁREA SEGURA

A PRIMEIRA DOBRA TEM 680PX PARA CONVENCER.

Grande parte do tráfego chega frio — busca, anúncio, link compartilhado — sem o compromisso prévio que alguém demonstra ao instalar um app. Isso dá à primeira dobra uma dupla responsabilidade: dizer do que se trata e apresentar a próxima ação, antes de qualquer rolagem.



DENTRO DA DOBRA

Proposta de valor e busca

A promessa em display, o formulário de busca completo e o único botão vermelho da tela. Cada rolagem extra antes disso é uma chance a mais de a pessoa desistir.

FORA DA DOBRA

Prova social, frota e institucional

As placas de 4,7 e 9,4, os cards de veículo e o texto de balcão vêm depois. Eles sustentam a decisão, mas não são o que faz a pessoa ficar nos primeiros segundos.

NUNCA

Tela de carregamento com logo

Splash é padrão de app, onde a pessoa já demonstrou intenção ao instalar. Na web, bloquear a página atrás de uma tela de marca é

lido como lentidão — e ainda derruba a métrica de performance que afeta busca.

ESPAÇAMENTO

ESCALA LINEAR DE BASE 8. NUNCA UM VALOR ESCOLHIDO NO OLHO.

Espaçamento usa incremento fixo, diferente da tipografia, que usa salto proporcional. São dois tipos de escala resolvendo dois problemas: um gap de 8px entre ícones e um respiro de 90px entre seções precisam da mesma previsibilidade de passo.

--asa-space-1	4px · meio-passo
--asa-space-2	8px · label para campo
--asa-space-3	12px
--asa-space-4	16px · campo para campo
--asa-space-5	20px
--asa-space-6	24px · goteira da grade
--asa-space-7	32px
--asa-space-8	40px
--asa-space-9	56px · piso da seção
--asa-space-10	64px
--asa-space-11	90px · margem lateral máxima

Os tokens são nomeados por índice, não por pixel: o índice é estável, o valor por trás dele pode evoluir sem renomear nada no produto inteiro.

NOTA DE HERANÇA

PADDING DE SEÇÃO

A escala herdada do handoff tem quatro valores que não são múltiplos de 8: **12, 20, 56 e 90**. Eles foram mantidos como estão.

São valores que já circulam nas peças aprovadas — 12px é o padding interno do card de veículo, 90px é a margem lateral máxima da seção. Corrigi-los para 16, 24, 64 e 96 mudaria composições já validadas para ganhar uma pureza que ninguém percebe na tela. A escala real vence a escala teórica.

Vertical	`clamp(56px, 8vw, 120px)`
Horizontal	`clamp(20px, 6vw, 90px)`

Cortar espaço em branco para caber mais conteúdo é um pedido comum de quem não trabalha com design — e normalmente reduz a hierarquia percebida e a sensação de qualidade. O respiro é ferramenta, não sobra.

GRADE TAMBÉM NO COMPONENTE

A mesma lógica de colunas vale dentro do card, do formulário e da busca — não só no layout da página.

É essa disciplina que faz o rodapé de um card de veículo alinhar com o de outro card na linha de baixo, sem que ninguém tenha planejado esse alinhamento elemento por elemento.

03 · COR

AMARELO É O AMBIENTE. VERMELHO É O QUE PEDE RESPOSTA.

As duas cores são as mesmas de sempre, com os pesos trocados. O amarelo assume o fundo das peças; o vermelho passa a aparecer só onde há uma ação, um preço ou a assinatura. Cada cor aqui tem função escrita — não existe cor disponível "para usar quando precisar".

Amarelo Asa
#FEC42B · 40%
Superfície principal: fundo de peça, hero, capa, bloco de anúncio. Texto sobre ela é sempre #141517.

Preto Asa
#141517 · 25%
Todo o texto. Blocos de informação densa. Campo da prova social.

Vermelho Asa
#E80911 · 20%
Somente ação: botão primário, preço, etiqueta de benefício, assinatura. Área cheia apenas no rodapé e no ícone de perfil.

Creme
#FFFBF0 · 15%
Fundo padrão de tela e de formulário.

Vermelho escuro
#C4070E
Estados: hover, pressionado, foco e erro de campo. Também é o vermelho de rótulo pequeno sobre fundo claro.

Verde
#065F46
Confirmação: reserva feita, pagamento aprovado, caução estornado. Nunca decorativo.

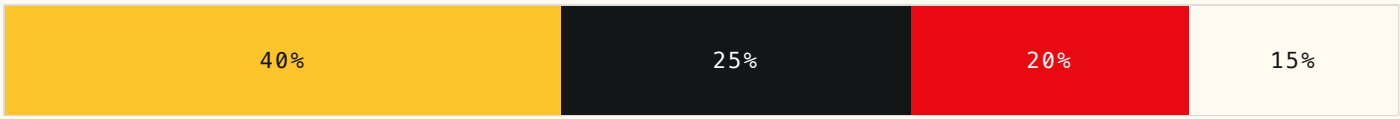
Preto profundo
#0D0D0E

Branco
#FFFFFF

Fundo de peça noturna, vídeo e rodapé. Um uso por composição.

Cards, superfícies elevadas e o único texto permitido sobre vermelho.

PROPORÇÃO ALVO POR PEÇA



É a lógica do 60-30-10 adaptada a quatro papéis. O princípio é o mesmo: uma cor domina a superfície e cria um fundo de descanso, uma segunda estrutura o texto, e a de maior impacto aparece na menor área — exatamente onde importa que o olho vá primeiro.

CONTRASTE

TESTADO, NÃO PRESUMIDO.

Escolher um cinza escuro em vez de preto puro é uma decisão de conforto visual — mas ela só vale se o contraste resultante continuar suficiente para leitura. Todos os pares abaixo foram calculados, não estimados. O mínimo AA é 4,5:1 para texto normal e 3:1 para texto grande (≥18,66px em negrito, ou ≥24px).

PAR	AMOSTRA	RAZÃO	VEREDITO	ONDE O SISTEMA USA
Branco sobre `--asa-red`	Reservar	4,68:1	AA texto normal	Botão primário, etiqueta de benefício, rodapé
Preto sobre `--asa-yellow`	Promessa	11,45:1	AAA	Todo texto sobre a superfície amarela
Amarelo sobre `--asa-black`	4,7	11,45:1	AAA	Placa de número, prova social
Preto sobre creme	Corpo	17,66:1	AAA	Texto padrão de tela
Branco sobre `--asa-green`	Confirmado	7,68:1	AAA	Etiqueta de confirmação de reserva
`#4A4C50` sobre creme	Secundário	8,32:1	AAA	Corpo secundário, lead de seção
`#5A5C60` sobre creme	Legenda	6,48:1	AA	Legenda, glosa, specs do card
`--asa-red-dark` sobre creme	RÓTULO	6,00:1	AA texto normal	Rótulo mono, mensagem de erro, foco
`--asa-red` sobre creme	**R$ 189**	4,53:1	Só texto grande	Preço e número em display — nunca em legenda
`--asa-red` sobre `--asa-yellow`	**R$ 189**	2,94:1	Reprovado	Não usar — ver a nota abaixo

CORREÇÃO DE ACESSIBILIDADE

Vermelho nunca vai como texto direto sobre amarelo

O handoff permitia vermelho sobre amarelo "a partir do corpo de

SOBRE O BOTÃO VERMELHO EM PEÇA AMARELA

Ele continua válido. O que a pessoa lê é o rótulo branco sobre o vermelho do próprio botão — 4,68:1, aprovado.

destaque". Medido, o par dá **2,94:1** — abaixo até do mínimo de 3:1 para texto grande. É o único par da paleta que reprova.

A correção não muda nada na estrutura, porque o sistema já resolvia isso sozinho: o vão põe promessa no campo amarelo e preço no campo claro. O preço vive sobre creme (4,53:1, aprovado em texto grande) ou sobre branco (4,68:1, aprovado em texto normal). O que muda é que agora isso é regra, não coincidência de composição.

A ressalva é a fronteira entre o botão e o fundo amarelo, que fica em 2,94:1. Como o botão é identificado pelo rótulo e pela forma preenchida, e não pela borda, isso não impede o uso — mas não coloque um botão vermelho ***vazado*** sobre amarelo, porque aí a fronteira passa a ser a única pista.

DOIS VERMELHOS, DOIS PAPÉIS

#E80911 texto grande	4,53:1 sobre creme
#C4070E texto pequeno	6,00:1 sobre creme

O handoff já mandava usar o vermelho escuro em rótulo pequeno sobre fundo claro. O cálculo mostra por quê: é a diferença entre reprovar e passar em AA. A intuição estava certa; agora ela tem número.

REGRAS NÃO NEGOCIÁVEIS

SEIS REGRAS. QUEBRAR QUALQUER UMA REVERTE A MARCA AO ESTADO ANTERIOR.

01

Um amarelo só

#FEC42B é o único amarelo do sistema. O #FFCA00 do manual antigo foi descontinuado e não deve aparecer em nenhuma peça nova.

02

Teto de 20% de vermelho

Nenhuma peça passa de aproximadamente 20% de área vermelha. Passar disso devolve a marca ao estado que a v3.2 existe para corrigir.

03

Piso de um vermelho

Uma peça sem nenhum vermelho perde a assinatura. Sempre existe pelo menos um elemento vermelho — normalmente o único botão de ação.

04

Nunca texto com alpha

Nada de `opacity` ou `color-mix` em texto sobre fundo colorido — tinta cheia sempre. Estado desabilitado usa token literal, não transparência.

05

Sobre vermelho, só branco puro

Nenhum creme, nenhum cinza claro, nenhum amarelo. Só #FFFFFF — é o que sustenta os 4,68:1 medidos.

06

Sem gradiente, sem sombra

Nenhum gradiente, nenhuma forma orgânica de fundo, nenhum blur decorativo e nenhuma sombra em lugar nenhum. Elevação se resolve com borda de 1,5px e contraste de fundo.

SOBRE O PRETO NÃO SER PRETO

O preto da marca é `#141517`, não `#000000`. Preto puro sobre branco puro cria o contraste máximo possível, o que em tela tende a cansar a vista em leitura longa e a gerar uma leve vibração nas bordas do texto, especialmente em OLED. O #141517 mantém 17,66:1 sobre creme — folga de sobra sobre o mínimo — com leitura mais confortável.

04 · TIPOGRAFIA

UMA FAMÍLIA, CINCO DEGRAUS, E O ITÁLICO QUE JÁ ESTAVA NO WORDMARK.

Esta página está renderizando em BR Omny de verdade — não no placeholder em Helvetica dos protótipos do handoff. Uma família com faixa ampla de pesos sustenta toda a hierarquia sozinha, sem precisar de uma segunda fonte: menos arquivo para carregar e mais coesão, porque todos os pesos compartilham a mesma estrutura de letra.

FACES CARREGADAS

Retirada em 8 minutos Regular · 400

Retirada em 8 minutos Medium · 500

Retirada em 8 minutos Bold · 700

Retirada em 8 minutos Black · 900

RETIRADA EM 8 MIN Black Italic · 900

Cinco das catorze faces instaladas. Thin, Light, SemiBold e os demais itálicos não têm papel definido no sistema — carregá-los seria peso morto. A Black normal existe como defesa: sem ela, um peso 900 sem itálico cairia no Bold sem ninguém perceber.

CARREGAMENTO

Formato	`.otf · opentype`
Texto (400/500/700/900)	`font-display: swap`
Black Italic	`font-display: block`
Fallback	`Helvetica Neue, Arial`

A face de display usa `block` em vez de `swap` de propósito: um flash de Helvetica Bold Italic num título de 64px em caixa alta é dano de marca visível. No corpo de 16px, o mesmo flash não é.

DÍVIDA TÉCNICA REGISTRADA

As fontes estão em `.otf`, cerca de 75KB por face. Para produção, converter para `woff2` e subsetar para latim com diacríticos de pt-BR derruba isso para perto de 25KB por face.

Não bloqueia nada: .otf é suportado por todos os navegadores atuais, e cinco faces são aceitáveis numa documentação servida localmente. A máquina não tem hoje as ferramentas de conversão (fontTools, brotli,

woff2_compress) — por isso ficou registrado como dívida, não como pré-requisito.

A ESCALA

CINCO DEGRAUS. NADA ENTRE ELES.

A escala é fechada de propósito. Sem uma escala formal, cada tamanho novo vira uma decisão isolada e o sistema se fragmenta tela a tela — que é exatamente o problema que este documento existe para resolver.

Display64 / 60900 itálicocaixa alta-0.03em

SEU CARRO JÁ TÁ TE ESPERANDO

Título de peça, capa e abertura de seção. Em número grande — a placa de 4,7 e 9,4 — o tracking fecha para -0.05em e a entrelinha cai para 0.8.

Título32 / 36900 itálicocaixa alta-0.03em

DENTRO DO SAGUÃO. ABERTO 24 HORAS.

Subtítulo de peça e título de bloco. Mesmo corte do wordmark — é o que faz o texto parecer da marca mesmo sem o logo por perto.

Destaque20 / 28700caixa baixa0

Ideal para Jericoacoara e Canoa Quebrada

Título de card e chamada curta. Aqui já começa o Registro 2: caixa baixa, sem itálico. O card de veículo fala da viagem, não da ficha técnica.

Corpo16 / 26400caixa baixa0

Pode deixar comigo — seu carro já tá te esperando. Chegando 22h? Deixo a chave separada, é só me chamar aqui. A gente responde todas as reclamações, e resolve.

Texto corrido. Limitado a 640px de largura, que é onde a linha fica em torno de 65 caracteres.

Etiqueta12 / 16500caixa alta+0.2em

DIÁRIA DE 27 HORAS · SEM TAXA DE AEROPORTO

Rótulo, tag e microtexto. É o piso da escala: nenhum texto do sistema fica abaixo de 12px em tela.

ENTRELINHA INVERTE A INTUIÇÃO

Display 64px	fator 0,94
Título 32px	fator 1,13

ETIQUETA MONO

PROVA SOCIAL
PREÇO
GRUPO H · SUV AUTOMÁTICO

Pilha	ui-monospace, SF Mono, Menlo

Corpo 16px

`fator 1,63`

Quanto menor a fonte, maior o multiplicador. Em tamanho grande as letras já ocupam altura, e um fator alto abriria vãos estranhos entre linhas de título; em tamanho pequeno, pouca entrelinha aperta o parágrafo e cansa a leitura.

Métrica

`11px · 500 · 0.14em`

Rótulo de seção e categoria. É o único lugar onde o sistema sai da BR Omny — e é deliberado: a mono marca "isto é metadado", não conteúdo.

NOTA SOBRE A ESCALA

A escala não é 8pt puro nem modular de razão fixa: 64→32 é razão 2, mas 20→16 é 1,25.

É uma escala editada à mão, ajustada a necessidades reais de peça. Mantida como está porque os valores são finais e já validados nos protótipos — mas por isso mesmo ela é fechada: não se estende por fórmula, então inventar um sexto degrau quebra o sistema em vez de completá-lo.

DOIS REGISTROS

A MARCA ANUNCIA DE UM JEITO E ATENDE DE OUTRO. NUNCA AO MESMO TEMPO.

Não é uma questão de estilo de texto — é de quem está falando. O registro de anúncio fala para uma plateia; o de balcão fala para uma pessoa. Misturar os dois na mesma frase é o erro que mais rápido faz a comunicação parecer de outra marca.

REGISTRO 1 · ANÚNCIO

SEU CARRO JÁ TÁ TE ESPERANDO.
RETIRADA EM 8 MINUTOS, NO SAGUÃO DO AEROPORTO.
DENTRO DO SAGUÃO. ABERTO 24 HORAS.

Onde vive — título, preço, número

Onde nunca aparece — corpo de texto

Caixa alta, itálico, Black, entreletras negativa — o mesmo corte do wordmark. Nunca usado para falar com uma pessoa individual.

REGISTRO 2 · BALCÃO

campo claro, WhatsApp, formulário

sobre vermelho, título de campanha

Caixa baixa, Regular, corpo grande, sem itálico e sem exclamação. É a voz de quem atende. Também é o registro obrigatório dos textos de consentimento — é ali que a promessa de "sem letra miúda" é testada de verdade.

FATOS OPERACIONAIS QUE APARECEM SEMPRE

Balcão dentro do saguão

Recife e Fortaleza, 24 horas.

Retirada em 8 minutos

Sem transfer, sem fila em locadora fora do aeroporto.

Diária de 27 horas

Três horas de folga sobre a diária padrão do mercado.

Sem taxa de aeroporto

E sem letra miúda. Não use emoji: não faz parte do sistema.

05 · ÍCONES

UMA BIBLIOTECA SÓ, COM A MESMA LINHA DA BORDA DE CARD.

O handoff nunca definiu esta camada — havia só o ícone de perfil. Cada biblioteca de ícones tem uma voz visual própria, definida por raio de canto, espessura e nível de detalhe; misturar duas produz aquela sensação de "ícones baixados de lugares diferentes da internet", mesmo quando cada um é bem desenhado isoladamente.

A ESCOLHA

Biblioteca principal	Feather Icons
Estilo	line, traço uniforme
Espessura	1.5px
Licença	MIT · uso comercial livre

Line minimalista é a família que mais se aproxima da superfície chapada da marca — sem sombra, sem gradiente, sem forma orgânica. Um conjunto duotone ou ilustrativo contradiria isso na primeira tela.

POR QUE 1.5PX

Não é preferência: é a mesma espessura da borda de card e de campo do sistema.

Com isso, ícone e componente compartilham uma única linha visual. Um ícone de traço 2px ao lado de uma borda de 1,5px cria um desencontro que ninguém nomeia mas todo mundo percebe como "algo está pesado demais aqui".

DOIS TAMANHOS, DOIS PAPÉIS



24PX · INLINE



48PX · DESTAQUE

24px em botão, campo e navegação. 48px só em bloco de benefício e estado vazio. Não use um terceiro tamanho: se o ícone parece pequeno demais a 24px, o problema é o espaço em volta, não o ícone.

O CONJUNTO

VINTE ÍCONES COBREM O PRODUTO INTEIRO.

Este é o conjunto funcional de uma locadora: buscar, escolher data e local, pagar, confirmar, pedir ajuda. Se uma tela nova precisar de um ícone que não está aqui, pegue na mesma biblioteca — nunca de outra.



search



calendar



map-pin



clock



user



credit-card



check



alert-circle



help-circle



phone



message-circle



shield

chevron-right

chevron-down

arrow-right

x

menu

package

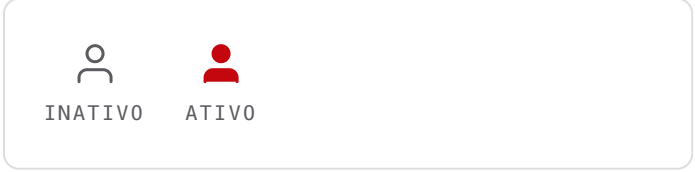
download

star

REGRAS DE USO

CONTORNO PARA INATIVO. PREENCHIDO SÓ PARA MARCAR ESTADO.

CONTORNO VS. PREENCHIDO



O item ativo muda de forma **e** de cor. Dois sinais em vez de um: se a única pista fosse a cor, quem tem dificuldade de percebê-la perderia o estado por completo. Isso vale sobretudo na tab bar do app.

A EXCEÇÃO DA MARCA



O ícone de perfil é o único ícone que não vem da biblioteca: é a asa branca sobre vermelho cheio, a 66% de largura. É ele que garante reconhecimento no círculo de 40px da busca do Google — e é um dos dois únicos lugares onde a asa aparece sem o wordmark.

NUNCA

Misturar bibliotecas na UI funcional	quebra a voz visual
Ícone colorido de marca fora do perfil	estoura o teto de vermelho
Ícone sozinho como único rótulo de ação	precisa de texto ou aria-label
Escalar a arte de 24px para 48px	traço fica desproporcional

Um ícone puramente decorativo leva `aria-hidden="true"`. Um ícone que É a ação — o X de fechar, por exemplo — precisa de rótulo acessível, mesmo sem texto visível.

COMO DECLARAR

```
<svg class="asa-icon" viewBox="0 0 24 24" aria-hidden="true"> <circle cx="11" cy="11" r="8"/> <line x1="21" y1="21" x2="16.65" y2="16.65"/> </svg> /* .asa-icon já resolve preenchimento, traço e cor: fill: none · stroke: currentColor · stroke-width: 1.5 O ícone herda a cor do texto ao redor — nunca fixe cor no SVG. */
```

06 · COMPONENTES

AS PEÇAS QUE APARECEM EM TODA COMUNICAÇÃO, DESENHADAS UMA VEZ.

O handoff especificava a aparência de repouso de sete componentes. Faltavam os estados — e são os estados que efetivamente comunicam o que está acontecendo. Se só o estado padrão existir, cada pessoa que implementa adivinha o resto, e a consistência entre formulários se perde na segunda tela.

BOTÃO · HIERARQUIA



Um único botão vermelho por peça. Se toda ação da tela for um botão sólido vermelho, nenhuma comunica prioridade — e o orçamento de 20% de área vermelha estoura na primeira composição.

BOTÃO · ESTADOS



O carregando não é enfeite

Um botão que não muda durante a requisição convida o segundo clique — e o segundo clique aqui é uma segunda cobrança de caução no cartão. Todo botão que dispara ação assíncrona precisa do estado, e fica não-clicável enquanto ele durar.

Por que não um spinner

O sistema proíbe rotação em qualquer elemento. O carregando é feito de três pontos em fade, cada um com 400ms — o teto de duração do sistema — defasados para formar a onda. Com `prefers-reduced-motion`, os pontos ficam estáticos.

Desabilitado sem opacidade

A marca proíbe texto com alpha, e `opacity` num nó que contém texto é exatamente isso. O estado usa dois tokens literais: fundo `#F2F2F0` e texto `#A8AAAE`.

COMPONENTES DE MARCA

ETIQUETA, PREÇO E A PLACA DE NÚMERO.

ETIQUETA DE BENEFÍCIO

RETIRADA EM 8 MIN

RESERVA CONFIRMADA

SEM TAXA DE AEROPORTO

Métrica	11px · 500 · 0.1em
Padding	7px 10px
Radius	0 — nenhum

É o único componente retangular do sistema, e é isso que o separa de um botão à primeira vista. A variante verde marca confirmação; a preta, um fato operacional neutro.

PREÇO

diária a partir de

R$ 189

para retirada em Recife, 3 diárias

O valor é display itálico 900 em vermelho, com tracking em -0.04em e entrelinha 0.9. Vive sobre creme ou branco — nunca sobre amarelo, onde o par cai para 2,94:1 e reprova em contraste.

4,7

no Google, com mais de 4.500 avaliações

PLACA DE NÚMERO

O componente mais usado do sistema. Números canônicos: 4,7 no Google e 9,4 no Reclame Aqui, acima das três maiores. Sempre em vírgula decimal, formato pt-BR — e sempre inteiros de uma vez. Contador animado remete a dashboard de software, não a reputação de gente.

CARD DE VEÍCULO · E O MESMO CARD CARREGANDO

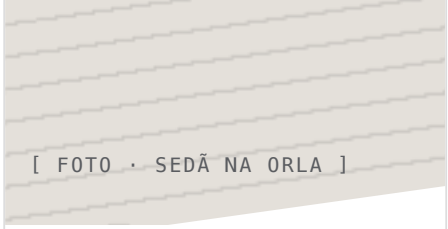


GRUPO H · SUV AUTOMÁTICO

Ideal para Jericoacoara e Canoa Quebrada

5 pessoas · 3 malas grandes · altura livre para estrada de areia

R$ 189 Reservar



GRUPO D · SEDÃ AUTOMÁTICO

Confortável para Porto de Galinhas com a família

5 pessoas · 2 malas grandes · porta-malas fechado

R$ 142 Reservar

O esqueleto tem o formato do conteúdo final, não um indicador genérico: a pessoa já entende a estrutura da tela antes dos dados chegarem, e lê isso como "quase pronto" em vez de "travado". É estático de propósito — um brilho em loop contínuo violaria o teto de 400ms e a regra de que nada no sistema pulsa.

FORMULÁRIO

CINCO ESTADOS POR CAMPO. O HANDOFF DESENHAVA UM.

Um campo não é uma imagem estática: é um componente com estados, e são eles que respondem às perguntas que a pessoa faz enquanto preenche. Meu preenchimento foi aceito? Onde está o erro? Qual campo está em foco agora?

LOCAL DE RETIRADA

Aeroporto de Recife (REC)

VAZIO · PLACEHOLDER EM 400

LOCAL DE RETIRADA

Aeroporto de Recife (REC)

FOCO · BORDA E ANEL #C4070E

LOCAL DE RETIRADA

Aeroporto de Recife (REC)

PREENCHIDO · VALOR EM 500

CPF DO CONDUTOR

123.456.789-0

Faltou um dígito no CPF.

ERRO · MENSAGEM COLADA AO CAMPO

LOCAL DE DEVOLUÇÃO

Mesmo local da retirada

DESABILITADO · SEM OPACIDADE

SENHA

••••••••••

Oito caracteres ou mais. Você usa essa senha para ver suas reservas depois.

COM AJUDA PERSISTENTE

Ajuda não vive no placeholder

O placeholder some no primeiro caractere digitado. Qualquer coisa que a pessoa precise consultar ***enquanto*** preenche — formato de senha, onde fica o CVV — precisa de texto de ajuda persistente, visível com o campo já preenchido.

Erro cola no campo, não no topo

No momento do erro a atenção já está naquele campo específico. Um banner genérico no topo do formulário obriga a pessoa a subir, ler e voltar procurando qual campo falhou.

DIVERGÊNCIA DO HANDOFF

O handoff pedia o rótulo do campo em **9px**. Aqui ele está em **12px**.

A regra dura do mesmo documento diz que nenhum texto fica abaixo de 12px em tela, e a escala tem cinco degraus "nada entre eles" — o degrau Etiqueta existe exatamente para este papel. Manter 9px significaria violar a regra geral e inventar um sexto degrau para conseguir isso. A regra geral prevalece.

Contorno, não preenchido

O checkout tem mais de doze campos, e caixas preenchidas em sequência cansam a vista. Campo preenchido só faria sentido se o formulário estivesse sobre foto ou fundo colorido — que não é o caso: ele vive no campo claro do vão.

SELEÇÃO

RÁDIO, CAIXA E CHAVE RESOLVEM PROBLEMAS DIFERENTES.

RÁDIO · ESCOLHA EXCLUSIVA

- (●) **Cartão de crédito**
  Caução bloqueada, não cobrada. Liberada em até 5 dias após a devolução.
- ( ) **Cartão de débito**
  Sujeito a análise no balcão.
- ( ) **Pix**
  Indisponível para reservas com caução.

Uma opção entre várias que não podem coexistir. A forma de pagamento escolhida muda quais campos aparecem depois — boleto não pede número, validade nem CVV.

CAIXA · ESCOLHAS INDEPENDENTES

- [x] **Concordo com os termos da locação**
  Obrigatório para concluir a reserva.
- [ ] **Quero receber ofertas por WhatsApp**
  Opcional. Você pode desativar quando quiser.
- [ ] **Salvar meus dados para a próxima reserva**
  Deixa a segunda reserva mais rápida que a primeira.

De zero a todas. A caixa opcional nasce sempre desmarcada e tem peso visual menor que a obrigatória — não são a mesma decisão, e não devem parecer a mesma.

CHAVE · EFEITO IMEDIATO

- [■] **Avisar quando o carro estiver pronto**
  Notificação no WhatsApp, na hora da retirada.
- [ ] **Lembrete de devolução**
  Três horas antes do fim da diária de 27 horas.

Só para configuração binária que vale na hora, sem passo de salvar. Usar chave para algo que só é aplicado depois de um "salvar" deixa a pessoa em dúvida sobre se ainda precisa confirmar.

Por que o marcado é preto e não vermelho

O vermelho é o orçamento da ação principal da tela. Um checkout com cinco caixas marcadas em vermelho estouraria o teto de 20% de área e faria o botão de confirmar deixar de ser o elemento de maior contraste — que é justamente o que a hierarquia depende. Marcado usa preto; o vermelho fica reservado ao único CTA.

COMPOSTOS

BUSCA, ETAPAS E PAGAMENTO.

BUSCA DE VEÍCULO · O COMPONENTE CENTRAL DA LOCADORA



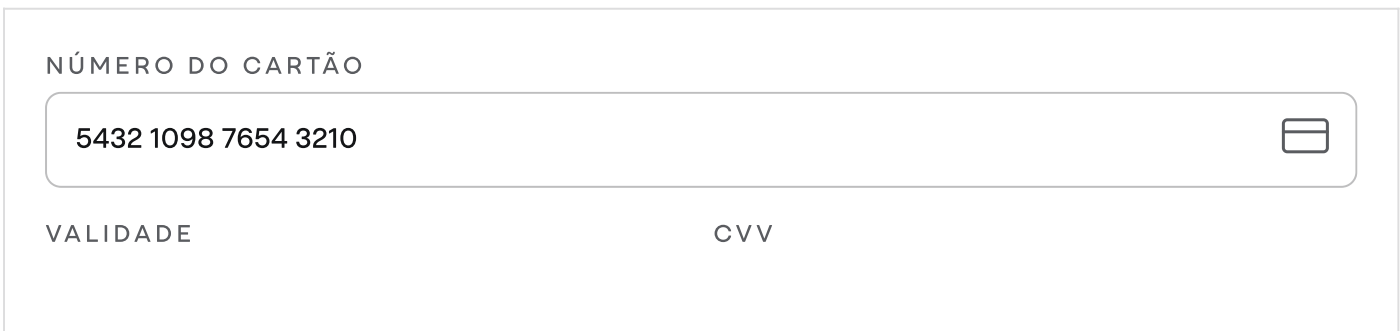
Fica sobre branco, dentro do campo claro do vão, com o amarelo em volta. O botão é o único vermelho da composição. Em telas abaixo de 768px os quatro blocos empilham — a busca nunca comprime a ponto de o alvo de toque cair abaixo de 44px.

ETAPAS DO CHECKOUT



Dividir um formulário de doze campos em três telas reduz o esforço percebido a cada momento, mesmo que o trabalho total seja idêntico. E o indicador comunica que existe um fim conhecido: a incerteza de "quanto ainda falta" é uma das maiores causas de abandono. Voltar uma etapa nunca apaga o que já foi preenchido.

CAMPOS DE PAGAMENTO



09/29

123

Validade e CVV lado a lado espelham o layout físico do cartão, que a pessoa provavelmente tem na mão. A bandeira reconhecida aparece dentro do próprio campo, confirmando visualmente que o sistema entendeu o número digitado.

Caução de R$ 2.000 bloqueada, não cobrada
O valor fica reservado no limite do cartão e é liberado em até 5 dias úteis depois da devolução. Sem letra miúda: não há desconto nem tarifa sobre esse valor.

Reserva confirmada
Código REC-4821. Enviamos tudo no seu WhatsApp.

O banco não autorizou
Nada foi cobrado. Tente outro cartão, ou me chame no WhatsApp que eu resolvo com você.

O alerta usa borda de 4px à esquerda e nenhuma sombra. O texto segue o Registro 2 — caixa baixa, conversacional, sem exclamação. É onde a promessa de "sem letra miúda" é testada.

TOTAL SEMPRE JUNTO DO BOTÃO

3 diárias de 27h	R$ 567,00
Proteção básica	R$ 89,00
Taxa de aeroporto	Não cobramos
Total	**R$ 656,00**

Confirmar e pagar

Mostrar o valor total imediatamente acima do botão reduz a ansiedade de clicar em pagar sem uma confirmação final do que será cobrado. "Não cobramos" em verde transforma uma ausência de taxa em um benefício visível — é o mesmo fato operacional que a marca já usa na comunicação.

07 · HIERARQUIA VISUAL

CINCO FERRAMENTAS PARA TRANSFORMAR "ESTÁ FEIO" EM UM DIAGNÓSTICO.

Hierarquia é a ordem em que o olho processa a tela, antes de qualquer leitura consciente. Sem hierarquia deliberada, a pessoa precisa trabalhar para descobrir o que importa — e o resultado mais comum é simplesmente não notar a ação principal. Cada ferramenta abaixo vem com o par certo/errado, porque apontar ***qual*** princípio está fraco é uma habilidade muito mais transferível do que dizer "deixa mais bonito".

01 · ESCALA

AS PESSOAS LEEM AS COISAS GRANDES PRIMEIRO.

Tamanho é processado antes da leitura consciente começar. Mas escala só funciona de forma relativa: hierarquia é sempre a razão entre elementos, nunca um tamanho absoluto. Se tudo na tela é grande, nada se destaca — o efeito de gritar se anula quando todo mundo grita junto.

ERRADO

Grupo H · SUV automático

Ideal para Jericoacoara

5 pessoas · 3 malas

R$ 189 a diária

Quatro informações no mesmo peso. O olho não sabe por onde entrar, e o preço — que é o que decide a compra — some no meio da lista.

CERTO

GRUPO H · SUV AUTOMÁTICO

Ideal para Jericoacoara

5 pessoas · 3 malas grandes

R$ 189

Quatro degraus distintos da escala. O preço é o maior elemento e o único colorido — o olho chega nele primeiro sem precisar procurar.

02 · PROXIMIDADE

O CÉREBRO AGRUPA O QUE ESTÁ PERTO, ANTES DE LER O QUE ESTÁ ESCRITO.

Se dois elementos são relacionados, o espaço entre eles precisa ser visivelmente menor que o espaço até o próximo grupo. O erro mais comum é o espaçamento democrático — a mesma distância entre tudo —, que destrói o agrupamento: se o espaço entre um rótulo e seu campo é igual ao espaço até o campo seguinte, ninguém consegue dizer onde um grupo termina.

ERRADO · TUDO A 16PX

LOCAL DE RETIRADA

Aeroporto de Recife

DATA DE RETIRADA

02/10/2026

O rótulo flutua entre dois campos. À primeira vista não dá para saber se "Data de retirada" descreve o campo acima ou o de baixo.

CERTO · 6PX DENTRO, 16PX ENTRE

LOCAL DE RETIRADA

Aeroporto de Recife

DATA DE RETIRADA

02/10/2026

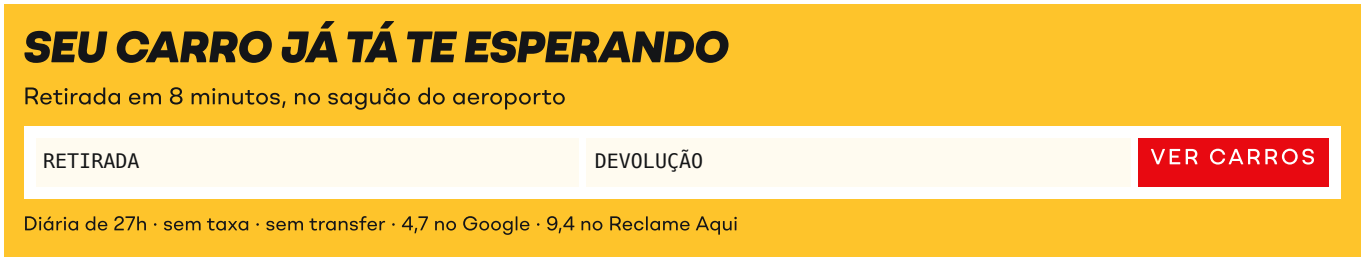
Rótulo e campo colados formam uma unidade; o respiro maior separa as unidades. A regra do sistema: 6 a 8px dentro do grupo, 16px ou mais entre grupos.

03 · ESPAÇO EM BRANCO

UM ELEMENTO ISOLADO GANHA ATENÇÃO POR SUBTRAÇÃO.

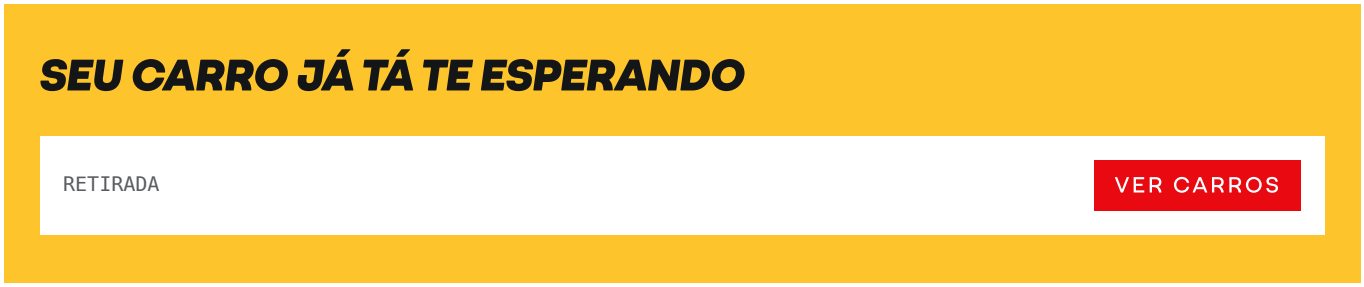
Diferente da proximidade, que aproxima o que é relacionado, o respiro generoso em volta de um bloco inteiro sinaliza uma fronteira e reduz a densidade que o olho precisa processar de uma vez. Espaço em branco não é sobra: é ferramenta ativa.

ERRADO



Cabe mais coisa. Mas nada respira, a densidade é uniforme e a busca — que é a ação real da tela — não se distingue do restante.

CERTO



O respiro maior fica em volta do elemento que mais importa. Cortar espaço em branco para caber mais é um pedido comum — e quase sempre reduz a hierarquia percebida e a sensação de qualidade.

04 · ALINHAMENTO E BALANÇO

NA ASA, O EIXO DE ALINHAMENTO É O PRÓPRIO 8°.

O cérebro reconhece padrões: quando elementos se alinham a linhas invisíveis, ele percebe estrutura mesmo sem grade visível. Um desalinhamento de poucos pixels é algo que quase ninguém nomeia conscientemente, mas todo mundo sente como "algo está errado".

QUE O CLIENTE RECEBE

R$ 189

Balanço assimétrico, de propósito

Balanço simétrico transmite formalidade e calma. Assimétrico transmite dinamismo — e é mais difícil de acertar, porque exige pesar ativamente elementos de tamanho e cor diferentes. A Asa usa o assimétrico porque a promessa é "retirada em 8 minutos": simetria comunicaria o oposto do que a marca vende.

O QUE COMPARTILHA EIXO

Blocos de texto	`borda esquerda`
Ícone e rótulo	`centro vertical`
Preço e botão no card	`linha de base`
Divisórias e recortes	`8°, subindo à direita`

Alinhamento não é "alinhar tudo à esquerda" — é ser consistente sobre ***qual*** borda ou eixo os elementos compartilham. No sistema Asa existe um eixo a mais que na maioria dos projetos: o de 8°, que atravessa a peça inteira e amarra os dois campos do vão.

05 · COR E CONTRASTE

SE TUDO COMPETE COM COR SATURADA, NENHUM ELEMENTO VENCE.

Cor é um dos sinais mais rápidos que o sistema visual detecta — e por isso o mais fácil de estragar por excesso. A regra "um único botão vermelho por peça" não é estilo: é essa ferramenta de hierarquia escrita como regra de marca.

ERRADO · QUATRO VERMELHOS

OFERTA

RESERVE AGORA

Reservar Ver detalhes

Quatro elementos disputando o mesmo canal. Qual é a ação principal? A etiqueta, o título, ou um dos dois botões? A cor deixou de significar "aqui" e virou papel de parede.

CERTO · UM VERMELHO

OFERTA

RESERVE AGORA

Reservar Ver detalhes

Um só elemento carrega o contraste máximo. As outras ações continuam disponíveis, mas param de competir — e a assinatura da marca se mantém, porque o vermelho não desapareceu.

COMO AS FERRAMENTAS SE COMBINAM

O BOTÃO CERTO EMPILHA TRÊS SINAIS AO MESMO TEMPO.

1 · Cor

É o único elemento vermelho da composição. Contraste máximo, usado uma vez só.

2 · Isolamento

Tem espaço em branco próprio em volta, mais generoso que o de qualquer outro elemento da tela.

3 · Posição

Fica sempre no campo de baixo do vão — o campo do "o que o cliente recebe". A posição é previsível de peça em peça.

Por que três e não um

Cada sinal comunica prioridade por um canal perceptivo independente. Isso é robustez, e também é acessibilidade: se a única pista de que um botão é importante fosse a cor, uma pessoa com daltonismo perderia esse sinal por completo. Com tamanho, isolamento e posição também codificando a prioridade, a mensagem sobrevive à falha de qualquer um dos canais.

CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

PRINCÍPIO	PERGUNTA	SINAL DE FALHA
Escala	O elemento mais importante é também o visualmente mais pesado?	Tudo do mesmo tamanho — nada se destaca
Proximidade	O que é relacionado está mais perto entre si do que do resto?	Espaçamento uniforme mascarando os grupos
Espaço em branco	O elemento principal tem espaço próprio em volta?	Densidade uniforme — nada respira
Alinhamento	Os elementos compartilham bordas ou eixos entre si?	Desalinhamentos pequenos que incomodam sem explicação
Cor	Só um elemento da tela usa o contraste máximo?	Vários vermelhos competindo ao mesmo tempo

08 · FLUXO DE RESERVA

OITO TELAS, MONTADAS SÓ COM O QUE JÁ ESTÁ DOCUMENTADO.

O handoff avisava que as telas reais de produto ainda precisavam ser compostas a partir dos componentes. São estas. Nenhuma delas inventa um componente novo, um sexto degrau de tipografia ou uma cor fora da paleta — se alguma precisasse, o sistema estaria incompleto, não a tela.

A DECISÃO QUE ORGANIZA TUDO

A conta nasce no fim, não no começo

O objetivo é recorrência, então existe conta persistente com histórico. Mas ela é criada ao final da primeira reserva, nunca como barreira de entrada: pedir cadastro antes de mostrar carro e preço reintroduziria exatamente o atrito que a Asa vende como diferencial.

ESTADO SEMPRE NA URL

Recarregar reproduz o que se está vendo

Datas, local, categoria, carro escolhido e passo do checkout ficam na URL. O botão de voltar do navegador e o link compartilhado são comportamentos que a plataforma já ensinou a pessoa a esperar — quebrá-los frustra uma convenção que não é nossa para quebrar.

UM VERMELHO POR TELA

A ação principal, e mais nada

Em todas as oito telas existe exatamente um botão vermelho. Onde há uma segunda ação — voltar, falar no WhatsApp, ver detalhes — ela usa contorno ou amarelo. É a regra de hierarquia aplicada como restrição de implementação.

TELA 1 · HOME E BUSCA

A PRIMEIRA DOBRA PROMETE E JÁ PERGUNTA.

asalocadora.com.br

ASA RENT A CAR

- Frota
- Tarifas
- Sobre
- Minha reserva

RECIFE E FORTALEZA · 24 HORAS

SEU CARRO JÁ TÁ TE ESPERANDO.

Balcão dentro do saguão. Retirada em 8 minutos, sem transfer e sem taxa de aeroporto.

RETIRADA

Aeroporto de Recife (REC)

RETIRADA EM

02/10 · 10:00

DEVOLUÇÃO EM

05/10 · 13:00

Ver carros

4,7
no Google, com mais de 4.500 avaliações

9,4
no Reclame Aqui, acima das três maiores

DECISÕES DESTA TELA

Carregamento	sem splash
Navegação	barra superior
Busca	dentro da dobra
Vermelho	1 · botão "Ver carros"

O vão separa a promessa (campo amarelo) da prova (campo escuro). A busca fica no campo amarelo porque é a próxima ação da promessa, não uma consequência dela.

Por que a barra superior, e não lateral

São cinco seções de primeiro nível. Barra lateral só se justifica em produto denso com hierarquia aninhada — aqui ela roubaria largura do conteúdo sem resolver nada.

TELA 2 · LISTAGEM DE FROTA

OS FILTROS VIVEM NA URL, NÃO NA MEMÓRIA DA APLICAÇÃO.

asalocadora.com.br/frota?retirada=REC&de=2026-10-02T10:00&ate=2026-10-05T13:00&grupo=suv



- Frota
- Tarifas
- Minha reserva

RECIFE · 02 A 05 DE OUTUBRO · 3 DIÁRIAS

14 CARROS DISPONÍVEIS

Mudar datas

SUV | AUTOMÁTICO | ATÉ R$ 200

[FOTO · SUV NO PÁTIO]

GRUPO H · SUV AUTOMÁTICO

Ideal para Jericoacoara e Canoa Quebrada

5 pessoas · 3 malas · altura livre

R$ 189 Reservar

[FOTO · SUV COMPACTO]

GRUPO G · SUV COMPACTO

Bom para a orla e o centro de Recife

5 pessoas · 2 malas · câmbio automático

R$ 156 Reservar

DECISÕES DESTA TELA

Filtros	querystring
Carregamento	skeleton, não spinner
Grade	auto-fit, colapsa a 1 coluna
Vermelho	1 · o card em destaque

Só o primeiro card leva botão vermelho; os demais usam contorno. Numa lista de catorze carros, catorze botões vermelhos anulariam a hierarquia e estourariam o teto de área da marca.

O título fala da viagem

"Ideal para Jericoacoara e Canoa Quebrada", não "1.6 16V flex". A ficha técnica vira a linha de specs em cinza; o título responde à pergunta que a pessoa realmente tem, que é se o carro serve para onde ela vai.

TELA 3 · DETALHE DO VEÍCULO

COMPLEMENTO É MODAL. O CARRO É PÁGINA.

asalocadora.com.br/frota/grupo-h-suv?de=2026-10-02T10:00&ate=2026-10-05T13:00

ASA RENT A CAR

- Frota
- Minha reserva



GRUPO H · SUV AUTOMÁTICO

Ideal para Jericoacoara e Canoa Quebrada

Altura livre para estrada de areia, porta-malas fechado e câmbio automático. Sai do balcão com tanque cheio e diária de 27 horas.

5 PESSOAS | 3 MALAS GRANDES | AUTOMÁTICO

diária a partir de

R$ 189

3 diárias de 27h · retirada em Recife

Subtotal	R$ 567,00
Taxa de aeroporto	Não cobramos

Continuar

Adicionar proteção e extras

Chegando 22h?

Deixo a chave separada, é só me chamar aqui. O balcão fica aberto 24 horas.

MODAL OU PÁGINA

Detalhe do carro	página com URL própria

Proteção e extras	`modal`
Política de combustível	`modal`

O critério é se o conteúdo merece ser compartilhado ou ser porta de entrada vinda de fora. Um link de anúncio aponta para um carro específico — então carro é página. Escolher cadeirinha é uma decisão curta e contextual, que devolve a pessoa exatamente para onde ela estava — então é modal.

Onde o Registro 2 aparece

O bloco "Chegando 22h?" é a voz do balcão dentro de uma tela de produto: caixa baixa, primeira pessoa, sem exclamação. Ele não é decoração — responde à objeção real de quem chega em voo noturno.

TELA 4 · CHECKOUT, PASSO 1

DOZE CAMPOS EM TRÊS TELAS PARECEM MENOS QUE DOZE NUMA SÓ.

asalocadora.com.br/reserva/dados?r=rec-4821

ASA RENT A CAR

RESERVA REC-4821

PASSO 1 · AGORA — Dados do condutor

PASSO 2 — Pagamento e caução

PASSO 3 — Confirmação

NOME COMPLETO, COMO ESTÁ NA CNH

Maria Aparecida do Nascimento

CPF

123.456.789-0

Faltou um dígito.

NÚMERO DA CNH

04785512300

WHATSAPP

(81) 99999-0000

É por aqui que eu aviso quando o carro estiver pronto, e é o mesmo número que você usa para ver a reserva depois.

Voltar

Ir para pagamento

SUA RESERVA

Grupo H · SUV automático

Recife · 02/10 10:00 → 05/10 13:00
3 diárias de 27 horas

Total **R$ 656,00**

DECISÕES DESTA TELA

Agrupamento	por unidade lógica
Voltar uma etapa	nunca apaga dados

Erro	`colado ao campo`
Vermelho	`1 · "Ir para pagamento"`

"Voltar" é contorno, não vermelho: são duas ações na mesma tela, e só uma delas leva a pessoa adiante.

O resumo fica visível o tempo todo

O card lateral repete carro, datas e total em todos os três passos. Some a dúvida "o que exatamente eu estou comprando" no momento em que a pessoa está digitando CPF e número de CNH.

TELA 5 · CHECKOUT, PASSO 2

O TOTAL FICA COLADO NO BOTÃO. E A CAUÇÃO É EXPLICADA ANTES DE SER COBRADA.

asalocadora.com.br/reserva/pagamento?r=rec-4821

ASA RENT A CAR

RESERVA REC-4821

PASSO 1 · CONCLUÍDO
Dados do condutor

PASSO 2 · AGORA
Pagamento e caução

PASSO 3
Confirmação

(•) Cartão de crédito
Caução bloqueada, não cobrada.

( ) Cartão de débito
Sujeito a análise no balcão.

NÚMERO DO CARTÃO
5432 1098 7654 3210

VALIDADE
09/29

CVV
123
3 dígitos no verso

Caução de R$ 2.000, bloqueada e não cobrada
O valor fica reservado no limite do cartão e volta em até 5 dias úteis depois que você devolver o carro. Não descontamos nada dele sem falar com você antes.

SUA RESERVA

3 diárias de 27h	R$ 567,00
Proteção básica	R$ 89,00
Taxa de aeroporto	Não cobramos
Total agora	**R$ 656,00**

Caução de R$ 2.000 bloqueada à parte

- [x] **Li e concordo com os termos da locação**
  Obrigatório. São duas páginas, em português claro.

- [ ] **Quero receber ofertas por WhatsApp**
  Opcional, e você desativa quando quiser.

DECISÕES DESTA TELA

Campos por forma de pagamento	`condicionais`
Validade e CVV	`lado a lado`
Consentimento de marketing	`desmarcado, separado`
Botão durante a cobrança	`carregando e travado`

O botão está mostrado no estado carregando de propósito: é o estado que impede o segundo clique e, com ele, a segunda cobrança de caução.

Duas abas ao mesmo tempo

Abrir um link em nova aba é um gesto trivial no navegador — e aqui significa duas versões da mesma reserva. Antes de confirmar o pagamento, o produto detecta estado desatualizado entre abas e avisa, em vez de deixar uma sobrescrever a outra em silêncio.

Pendência aberta

O nível de verificação exigido no momento da caução ainda depende do gateway escolhido — se ele já impuser 3D Secure, o passo de segundo fator do sistema fica redundante. Detalhes em 09 Segurança.

TELA 6 · CHECKOUT, PASSO 3

É AQUI QUE A CONTA NASCE — DEPOIS DA RESERVA, NUNCA ANTES.

asalocadora.com.br/reserva/rec-4821/confirmada

RESERVA CONFIRMADA

PRONTO. SEU CARRO JÁ TÁ TE ESPERANDO.

Mandei tudo no seu WhatsApp. Chega no balcão do saguão, mostra a CNH e sai em 8 minutos.

CÓDIGO DA RESERVA

REC-4821

Retirada	02/10 · 10:00 · saguão REC
Devolução	05/10 · 13:00
Pago agora	R$ 656,00
Caução bloqueada	R$ 2.000,00

GUARDAR PARA A PRÓXIMA

Crie uma senha e a próxima reserva leva menos da metade do tempo — seus dados e sua CNH já ficam salvos.

CRIAR SENHA

••••••••

Oito caracteres ou mais. Seu login é o WhatsApp (81) 99999-0000.

Criar minha conta

Agora não

POR QUE A CONTA VEM AQUI

A recorrência precisa de um identificador estável, e um código que expira com a reserva não serve para isso. Mas pedir cadastro antes de mostrar carro e preço derruba a conversão. Este é o único momento em que os dois objetivos não brigam: a pessoa já converteu, e a oferta é concreta — "a próxima leva menos da metade do tempo".

"Agora não" precisa existir

A reserva já está confirmada e o código já está na tela. Se criar conta fosse obrigatório aqui, seria uma barreira depois da compra — o pior lugar possível para colocar uma.

Celebração sem confete

A confirmação usa etiqueta verde, campo amarelo e o código em display. Nenhuma ilustração comemorativa, nenhum emoji, nenhum contador animado — o número aparece inteiro, de uma vez.

TELAS 7 E 8 · MINHA RESERVA E ERRO

O HISTÓRICO É O PRODUTO DA RECORRÊNCIA. E LINK QUEBRADO NÃO É BECO SEM SAÍDA.

asalocadora.com.br/minha-reserva

Maria

RESERVA ATIVA

CONFIRMADA

Grupo H · SUV automático

REC-4821 · retirada 02/10 às 10:00, saguão de Recife

Falar no WhatsApp | Ver detalhes

RESERVAS ANTERIORES

REC-3390 · Grupo D · 12 a 15 de junho	R$ 512,00
FOR-2841 · Grupo G · 03 a 06 de março	R$ 468,00

Reservar de novo

MEUS DADOS

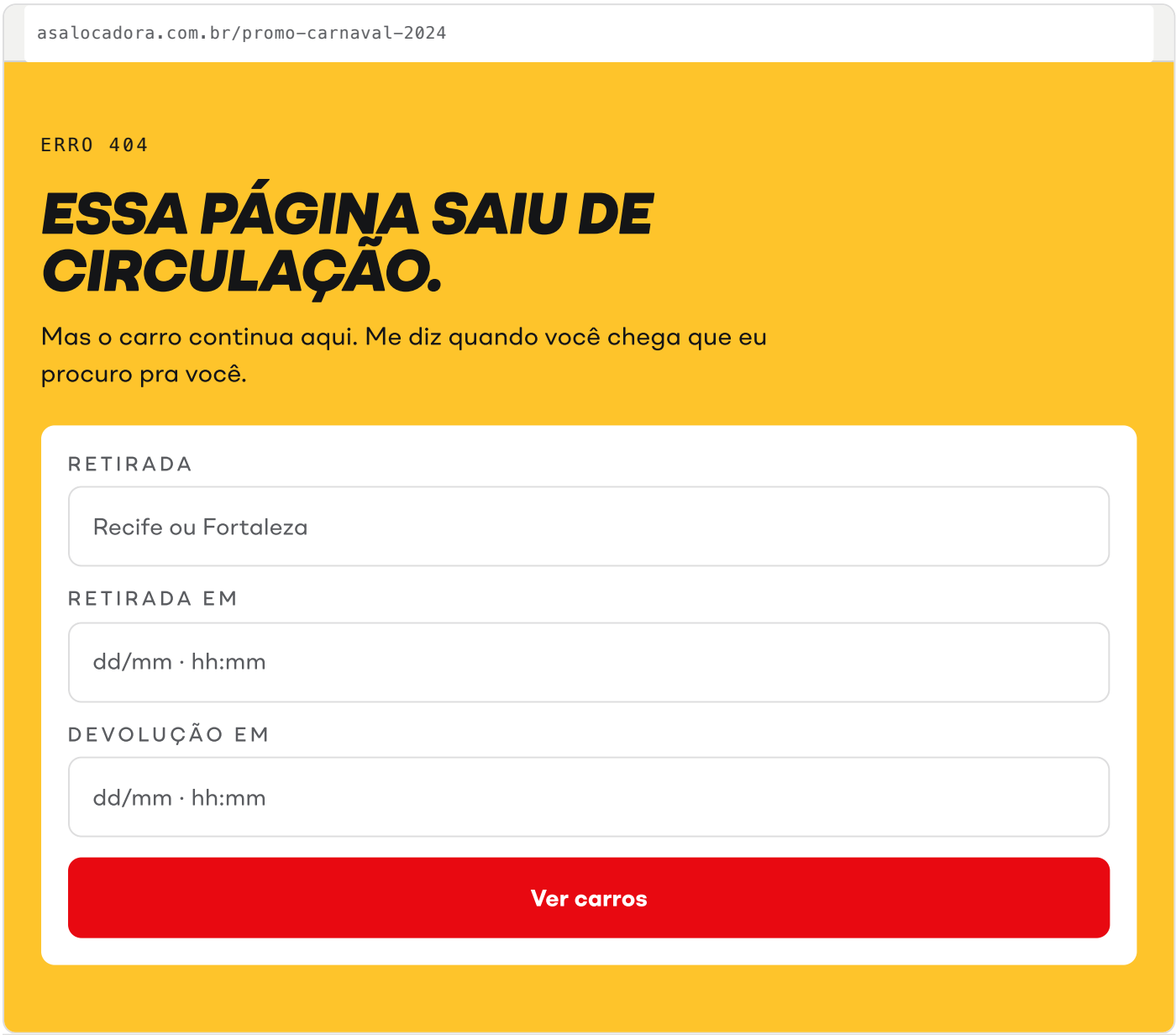
Ver o que a gente guarda sobre você, baixar uma cópia ou pedir a exclusão da conta e do histórico.

"RESERVAR DE NOVO" É O MOTOR

É o único vermelho da tela, e não por acaso: com dados e CNH salvos, refazer uma reserva anterior é o caminho mais curto que existe no produto. Isso — e não pontuação ou selo — é o mecanismo de recorrência.

Meus dados é obrigatório

Com conta persistente, a LGPD deixa de ser um texto no rodapé: a pessoa precisa conseguir ver, baixar e apagar o que está guardado, dentro do próprio produto. Sem isso, cada pedido vira processo manual no suporte.



POR QUE O 404 É UMA TELA DE VERDADE

A web recebe requisições para URLs que não existem mais o tempo todo: campanha antiga, buscador desatualizado, erro de digitação. Isso praticamente não acontece num app, que só navega entre as próprias telas — por isso o 404 é um padrão exclusivamente web, e não pode ser uma tela em branco ou o erro genérico do navegador.

Devolve a busca, não um link para a home

Quem caiu aqui queria alugar um carro. Repetir o formulário de busca resolve a intenção original no mesmo lugar; mandar para a home obrigaria a pessoa a recomeçar a navegação por conta própria.

09 · SEGURANÇA E PRIVACIDADE

AQUI PARTE DO CONTEÚDO NÃO É CRITÉRIO DE DESIGN. É OBRIGAÇÃO LEGAL.

A Asa coleta CPF, número de CNH e dados de cartão para bloquear caução. Isso tira estes dois temas — segundo fator e consentimento — da categoria de "avançado" e os coloca na de requisito. A diferença prática: nas outras seções, uma decisão bem argumentada substitui a regra. Aqui, não.

Isto é orientação de design, não parecer jurídico

O mecanismo e a redação propostos aqui seguem boas práticas de UX ligadas à LGPD, e foram aprovados para seguir adiante. A validação jurídica continua pendente e precisa acontecer antes de qualquer tela de consentimento ir ao ar.

SEGUNDO FATOR

NÃO EM TODO ACESSO. SÓ ONDE O ESTRAGO SERIA GRANDE.

Pedir segundo fator em todo login adiciona atrito nas 99% das vezes em que não há nada de suspeito — e derruba a taxa de login concluído. A pergunta que decide é outra: se esta ação for feita por alguém que não é o dono da conta, qual é o estrago?

EXIGE SEGUNDO FATOR

Confirmar caução no cartão	movimenta dinheiro
Login em dispositivo novo	acesso ao histórico
Trocar senha ou WhatsApp	altera o acesso
Trocar o cartão salvo	dado de pagamento

NÃO EXIGE

Ver a reserva ativa	leitura, reversível
Consultar histórico	leitura
Buscar carros	nem exige conta
Login em dispositivo conhecido	risco já avaliado

PENDÊNCIA ABERTA

Qual gateway, qual verificação

Se o adquirente escolhido já impuser 3D Secure na cobrança da caução, o segundo fator do produto vira redundante — e redundância em fluxo de pagamento é atrito puro, não segurança extra. A decisão fica em aberto até a escolha do gateway; nada mais do sistema depende dela.

A TELA DE CÓDIGO

asalocadora.com.br/reserva/verificacao?r=rec-4821

CONFIRMAÇÃO DE SEGURANÇA

SÓ PRA TER CERTEZA QUE É VOCÊ

Mandei um código de 6 dígitos no WhatsApp (81) 99999-0000. É o último passo antes de bloquear a caução.

CÓDIGO

4 8 2 1 0 3

O código expira em 1:00.

Confirmar | Reenviar por SMS

O QUE ESSA TELA RESOLVE

Validade visível	"expira em 1:00"
Canal alternativo	SMS se o WhatsApp falhar
Registro de voz	balcão, caixa baixa

Um código sem prazo visível gera insegurança sobre se ainda vale, especialmente se a pessoa demorar a checar a mensagem. E oferecer mais de um canal existe porque nem todo mundo tem acesso confiável aos dois ao mesmo tempo — sem isso, uma troca de número tranca a pessoa fora da própria reserva.

Recuperação: códigos de backup no momento da ativação

Com conta persistente, quem ativar segundo fator precisa receber os códigos de backup ***ali***, não depois — depois já é tarde. Um sistema de 2FA sem plano de recuperação transforma um mecanismo de segurança em risco de exclusão: a pessoa perde acesso à própria conta de forma permanente, o que é dano para ela e custo de suporte para a operação. Além dos códigos, existe o caminho de recuperação assistida com verificação manual de identidade, pelo mesmo balcão que já atende presencialmente.

CONSENTIMENTO

É AQUI QUE "SEM LETRA MIÚDA" DEIXA DE SER SLOGAN.

A marca vende ausência de pegadinha. O momento em que essa promessa é testada de verdade é a tela de consentimento — se ela vier em juridiquês, a promessa vira propaganda. Por isso o texto de consentimento é obrigatoriamente Registro 2: caixa baixa, primeira pessoa, sem exclamação.

ERRADO

- [x] **Declaro ciência e concordância com os Termos de Uso, a Política de Privacidade e autorizo o tratamento dos meus dados pessoais para as finalidades ali descritas, incluindo comunicações comerciais.**

Três problemas de uma vez: nasce marcada, mistura o essencial com marketing num aceite só, e está escrita num registro que a marca não usa em lugar nenhum. Um consentimento pré-marcado não é consentimento válido — a pessoa precisa tomar a ação de marcar, não a de desmarcar.

CERTO

- [x] **Li e concordo com os termos da locação**
  Obrigatório para alugar. São duas páginas, em português claro — precisamos do seu nome, CPF e CNH para entregar o carro.

- [ ] **Quero receber ofertas por WhatsApp**
  Opcional. Não muda nada na sua reserva, e você desativa quando quiser.

Duas decisões separadas, com pesos visuais diferentes. A opcional nasce desmarcada e diz explicitamente que recusá-la não afeta o serviço — que é justamente o que dá à pessoa a escolha real.

GRANULARIDADE

Nome, CPF, CNH	essencial · o carro não sai sem
Cartão	essencial · caução
WhatsApp para avisos da reserva	essencial
WhatsApp para ofertas	opcional · consentimento à parte
Histórico salvo para recorrência	opcional · criar conta

POSIÇÃO NO FLUXO

O consentimento essencial fica colado ao botão "Confirmar e pagar". O de marketing aparece logo abaixo, visivelmente separado.

Nunca escondido atrás de um link genérico de "termos" no rodapé, e nunca disperso num texto no começo do

O teste para cada dado é um só: o serviço funciona sem ele? Se funciona, ele pertence a um consentimento separado, não ao aceite obrigatório.

formulário que ninguém lê. Perto da ação real é o único lugar onde ele é efetivamente lido.

MEUS DADOS, SELF-SERVICE

Ver o que está guardado	na área da conta
Baixar uma cópia	na área da conta
Excluir conta e histórico	solicitação self-service

Com conta persistente, isso deixa de ser opcional. O processamento da exclusão pode acontecer manualmente por trás, mas a ***solicitação*** precisa ser self-service — senão cada pedido vira um processo de suporte, mais lento para a pessoa e mais caro para a operação.

10 · MAPA DE VARIÁVEIS

DUAS CAMADAS. COMPONENTE SÓ ENXERGA A DE CIMA.

Primitivos são a escala bruta de valores possíveis e não carregam significado de uso. Semânticos são apelidos nomeados pelo papel que cumprem na interface. Separar os dois é o que permite trocar a aparência inteira do produto sem reabrir um único componente.

POR QUE NÃO BASTAM OS PRIMITIVOS

A marca tem oito cores fixas e nenhum modo escuro previsto. Ainda assim a camada semântica vale — por dois motivos concretos.

Primeiro: a regra "vermelho é só ação" só é executável se o componente escrever `var(--asa-action)`. Escrevendo `var(--asa-red)`, a regra continua sendo folclore que alguém precisa lembrar. **Segundo:** a v3.1 troca vermelho e amarelo de papel. Isso é literalmente um tema — e sem apelido seria reescrever todo componente para produzir a variante B2B.

OS QUATRO ARQUIVOS

`asa-tokens.css`	`@font-face` + as duas camadas
`asa-base.css`	reset, elementos, layout, foco
`asa-components.css`	a biblioteca inteira
`asa-utilities.css`	corte 8°, hachura, auxiliares

Nesta ordem. Sem build, é a cascata por ordem de origem que dispensa `!important` — utilitário por último para poder vencer componente quando precisar.

CONVENÇÃO

Bloco	`.asa-btn`
Elemento	`.asa-card__price`
Modificador	`.asa-btn--primary`
Estado	atributo nativo

Estado de runtime nunca vira classe: `:disabled`, `[aria-invalid]`, `[data-state="loading"]`,

`[aria-current="step"]`. É o que o framework já emite, e traz acessibilidade junto de graça.

COLEÇÃO · COR

OITO PRIMITIVOS, QUATORZE APELIDOS.

PRIMITIVOS — NUNCA USE EM COMPONENTE

--asa-yellow	#FEC42B
--asa-black	#141517
--asa-red	#E80911
--asa-cream	#FFFBF0
--asa-red-dark	#C4070E
--asa-green	#065F46
--asa-black-deep	#0D0D0E
--asa-white	#FFFFFF
--asa-gray-body	#4A4C50
--asa-gray-caption	#5A5C60
--asa-gray-dark-1	#8A8C90 · só sobre escuro
--asa-gray-dark-2	#A8AAAE · só sobre escuro
--asa-disabled-bg	#F2F2F0
--asa-placeholder	#E4E0DA · hachura

SEMÂNTICOS — É O QUE COMPONENTE CONSOME

APELIDO	APONTA PARA	PAPEL
--asa-surface	yellow	superfície principal da marca
--asa-bg	cream	fundo de tela e formulário
--asa-bg-elevated	white	card, superfície elevada

APELIDO	APONTA PARA	PAPEL
--asa-bg-dense	black	bloco de informação densa
--asa-bg-deep	black-deep	peça noturna, rodapé
--asa-action	red	somente ação
--asa-action-hover	red-dark	hover, foco, erro
--asa-on-action	white	texto sobre vermelho
--asa-ink	black	texto principal
--asa-ink-2	gray-body	corpo secundário
--asa-ink-3	gray-caption	legenda
--asa-ink-inverse	white	texto sobre escuro
--asa-ok	green	confirmação

A VARIANTE B2B EM NOVE LINHAS

```
/* asa-tokens-v31.css — carregar DEPOIS de asa-tokens.css. Nenhum componente muda. Nenhuma classe muda. Só o papel das cores. */ :root { --asa-surface: var(--asa-red); /* vermelho vira ambiente */ --asa-bg: #FFF2F2; /* creme frio da v3.1 */ --asa-action: var(--asa-yellow); /* amarelo vira ação */ --asa-on-action: var(--asa-black); /* sobre amarelo, só preto */ --asa-action-hover: #EAB227; }
```

Esta é a prova de que a camada semântica não é cerimônia. Com ela, a variante B2B é um arquivo de cinco declarações. Sem ela, seria uma caça manual a cada lugar do produto onde #E80911 foi escrito direto.

DEMAIS COLEÇÕES

TIPOGRAFIA, ESPAÇO, FORMA, ÍCONE E MOVIMENTO.

TIPOGRAFIA

--asa-font	BR Omny + fallback
--asa-fs-display	64px
--asa-fs-title	32px

ESPAÇO E GRADE

--asa-space-1…11	4 a 90px
--asa-container-max	1200px
--asa-gutter	24px

`--asa-fs-highlight`	20px
`--asa-fs-body`	16px
`--asa-fs-label`	12px
`--asa-measure`	640px

Não existe token composto de tipografia. O atalho `font` não carrega `letter-spacing` nem `text-transform`, e quatro dos cinco degraus dependem de um ou de outro — um token composto reintroduziria a chance de erro exatamente onde o sistema é mais frágil.

`--asa-columns`	12 / 8 / 4
`--asa-safe-fold`	680px

Breakpoints existem como token para leitura e para JS, mas as media queries repetem o valor literal: custom property não funciona dentro de `@media`.

FORMA E TAMANHO

`--asa-radius`	4px
`--asa-radius-full`	50% · só avatar
`--asa-border-width`	1.5px
`--asa-control-h`	48px
`--asa-touch-min`	44px
`--asa-icon-inline`	24px
`--asa-icon-stroke`	1.5

Só dois valores de raio, e é de propósito: uma escala sm/md/lg convidaria alguém a escolher entre eles. O sistema não oferece essa escolha.

COLEÇÃO QUE NÃO EXISTE

Sombra

Não há `--asa-shadow-*`. Isso é decisão registrada, não lacuna.

A marca é chapada: elevação se resolve com borda de 1,5px e contraste de fundo, e foco se resolve com `outline`. Se um dia alguém precisar de `box-shadow`, o problema é o layout, não a falta do token.

GEOMETRIA E MOVIMENTO

`--asa-angle`	8deg
`--asa-rise`	14.05cqw
`--asa-dur-fast`	200ms

`--asa-dur-default`	240ms
`--asa-dur-scene`	320ms
`--asa-dur-max`	400ms

Sob `prefers-reduced-motion`, as quatro durações caem para 1ms na própria camada de tokens — nenhum componente precisa lembrar disso.

COMO CONSUMIR

COLE OS QUATRO ARQUIVOS. NÃO HÁ BUILD, NÃO HÁ DEPENDÊNCIA.

HTML PURO, WORDPRESS, QUALQUER COISA

```
<link rel="stylesheet" href="css/asa-tokens.css"> <link rel="stylesheet"
href="css/asa-base.css"> <link rel="stylesheet" href="css/asa-components.css"> <link
rel="stylesheet" href="css/asa-utilities.css"> <!-- e o markup já nasce na marca -->
<h1>Seu carro já tá te esperando</h1> <button class="asa-btn asa-btn--primary"> <span
class="asa-btn__label">Ver carros</span> </button>
```

REACT, VUE, SVELTE

```
// importe uma vez, na raiz import './css/asa-tokens.css' import './css/asa-base.css'
import './css/asa-components.css' import './css/asa-utilities.css' // o estado é
atributo, não classe — nada de // className={loading ? 'btn--loading' : ''} <button
className="asa-btn asa-btn--primary" data-state={loading ? 'loading' : undefined}
disabled={loading} >
```

Migrando para CSS Modules, Tailwind ou styled-components

A camada de tokens vai inteira, sem tradução: são custom properties, e todo sistema de estilo lê custom property. O que muda é só a camada de componente. Se o destino for Tailwind, mapeie os tokens no `theme.extend` apontando para as mesmas variáveis — não copie os valores hexadecimais para lá, senão as duas fontes de verdade divergem na primeira mudança de marca.

11 · MOVIMENTO

QUATRO DURAÇÕES, UM EASING, E UMA LISTA DO QUE NUNCA SE MOVE.

O movimento do sistema é curto e sempre no mesmo eixo. Não existe animação "de transição suave" genérica: ou o elemento entra pelo eixo de 8°, ou aparece inteiro. O teto absoluto é 400ms — acima disso, a interface deixa de parecer rápida e passa a parecer lenta com estilo.

ELEMENTO	REGRA	DURAÇÃO	TOKEN
Entrada de texto	Desliza pelo eixo de 8°, de baixo-esquerda para cima-direita. Deslocamento de 40px. Sai pelo mesmo eixo.	240ms	`--asa-dur-default`
Transição de cena	Wipe pela diagonal de 8°, subindo para a direita.	320ms	`--asa-dur-scene`
Logo	Entra por opacidade e permanece. Nada além disso.	200ms	`--asa-dur-fast`
Hover e foco	Só mudança de cor. Sem deslocamento, sem escala.	200ms	`--asa-dur-fast`
Números	Aparecem inteiros, de uma vez.	—	sem animação
Qualquer coisa	Teto absoluto do sistema.	400ms	`--asa-dur-max`

AS TRÊS ANIMAÇÕES DO SISTEMA · RECARREGUE PARA VER DE NOVO

ENTRADA DE TEXTO

SEU CARRO JÁ TÁ TE ESPERANDO.

240ms · ease-out

O deslocamento é no eixo de 8°, não na horizontal pura: 28px para a direita e 4px para cima. É o mesmo trajeto da asa. Nada de fade isolado — o texto sempre chega andando pelo eixo.

R$ 189

320ms · wipe a 8°

A troca de cena não é um corte nem um fade: é o próprio vão passando pela tela. A borda que varre tem a mesma inclinação de todo recorte do sistema.



200ms · só opacidade

O logo entra por opacidade e fica. Não gira, não desliza, não se monta traço por traço, não pulsa e não muda de escala. É o elemento mais protegido do sistema.

PROIBIÇÕES

O QUE O SISTEMA NUNCA FAZ.

NUNCA

Rotação

Nenhum elemento gira, em nenhuma circunstância. É por isso que o botão carregando usa três pontos em fade e não um spinner: o spinner é o padrão mais comum da web e também a violação mais fácil de deixar passar.

NUNCA

Contador de número

4,7 e 9,4 aparecem inteiros. Um número subindo remete a dashboard de software; a prova social da Asa é reputação de gente, e reputação não é uma métrica que sobe na frente de quem olha.

NUNCA

Bounce, elástico, pulso

Nada de curva com overshoot, nada de escala que respira, nada de brilho em loop. O skeleton de carregamento é estático pelo mesmo motivo — um shimmer contínuo é um pulso disfarçado.

NUNCA

Fade isolado

Texto que só aparece, sem percorrer o eixo de 8°, perde a assinatura de movimento da marca. A exceção única é o logo — e é exceção justamente porque ele não pode se mover.

QUEM PEDIU MENOS MOVIMENTO

```
/* declarado na camada de tokens, não no fim da implementação: nenhum componente precisa lembrar de respeitar isso */ @media (prefers-reduced-motion: reduce) { :root { --asa-dur-fast: 1ms; --asa-dur-default: 1ms; --asa-dur-scene: 1ms; --asa-dur-max: 1ms; } }
```

Como toda duração do sistema sai de token, zerar as quatro na raiz desliga o movimento inteiro de uma vez. O botão carregando tem uma regra própria a mais: os pontos param de piscar e ficam em opacidade fixa, porque um indicador de carregamento não pode simplesmente sumir.

VÍDEO E MÍDIA PAGA

O RITMO DE UMA PEÇA DE 8 SEGUNDOS.

Peça de vídeo não é a soma de animações soltas: é uma estrutura de tempo fixa, a mesma em toda campanha. É o equivalente temporal do vão — promessa primeiro, entrega depois, assinatura por último.

0 – 1,5s · cena limpa 1,5 – 4,5s · promessa wipe 5 – 8s · preço, prova e ação

0 a 1,5s

Cena limpa. Nenhum texto ainda — é a foto, o saguão, a pessoa recebendo a chave.

1,5 a 4,5s

A promessa entra pelo eixo de 8°, em display itálico. Campo amarelo: é o que a Asa promete.

4,5s

O wipe a 8° atravessa a tela subindo para a direita, em 320ms. É a virada de campo.

5 a 8s

Preço, prova e ação no campo escuro — o que o cliente recebe. O logo entra por último, por opacidade, e permanece até o fim.

12 · APP NATIVO

O APP AINDA NÃO EXISTE. AS DECISÕES QUE O ESPERAM, SIM.

Esta seção não antecipa o produto — documenta só o que muda quando o mesmo sistema sai do navegador. Tudo que já foi decidido nas onze seções anteriores continua valendo sem tradução: as cores, os cinco degraus, o ângulo de 8°, os 44px de alvo de toque e as quatro durações são valores de plataforma nenhuma. O que muda é a arquitetura de navegação e o que a plataforma oferece a mais.

JÁ ESTÁ PRONTO PARA O APP

Alvo de toque de 44px	token, não regra web
Ícones a 24 e 48px	equivalente nativo direto
Durações 200–400ms	tempo, não CSS
Conta persistente	login já compartilhado

A conta persistente decidida no fluxo web é a peça que faz o app nascer reaproveitando histórico e dados salvos, em vez de duplicar cadastro. Sem ela, o app começaria com um segundo banco de usuários.

O QUE MUDA DE VERDADE

Navegação	tab bar, não barra superior
Abertura	splash existe, na web não
Código de acesso	OTP na tela, não magic link
Segundo fator	biometria do aparelho
Áreas reservadas	notch e home indicator

Cinco diferenças. Todo o resto do sistema atravessa sem alteração — e é isso que se espera de um design system que fez o trabalho direito.

GRADE MOBILE

Margem lateral	20 a 24pt
Status bar com notch	44pt
Home indicator	34pt
Barra de navegação Android	48px

O Material Design indica 16pt de margem lateral; 20 a 24pt dá mais respiro e ainda mantém a largura útil em múltiplo de 8. Ignorar o home indicator é a causa mais comum de botão cortado em aparelho real, mesmo com o design correto no simulador.

DECISÕES DE FLUXO

DUAS DELAS CONTRARIAM O PADRÃO DE MERCADO. DE PROPÓSITO.

CONTRA O PADRÃO

Sem onboarding antes do cadastro

O padrão é mostrar duas ou três telas explicando o produto antes de pedir login. A Asa não terá nenhuma: o app abre direto na busca.

O onboarding pré-cadastro existe para vender a decisão de criar conta antes de pedir dados pessoais. Aqui ele não resolve nada, porque o app não pede conta para buscar, ver preço nem reservar — a conta nasce ao final da primeira reserva, exatamente como na web. Manter as telas de explicação seria criar um atrito para justificar um atrito que decidimos não ter.

CONTRA O PADRÃO

Sem gamificação

Nada de pontos, sequência de dias, conquistas ou ranking — mesmo com recorrência sendo o objetivo declarado do produto.

Gamificação faz sentido quando o produto depende de uso recorrente e ***voluntário***: hábito, aprendizado, exercício. Alugar carro é transacional — a pessoa aluga quando viaja, não porque manteve uma sequência. Pontos e ranking aqui seriam ruído sem resolver problema real, e ainda entrariam em choque com um sistema que não usa emoji nem tom lúdico. A recorrência se resolve por histórico, dados salvos e o botão "reservar de novo".

SEGUE O PADRÃO

Código digitado, não link por e-mail

Na web, o link mágico funciona porque a caixa de e-mail já está em outra aba do mesmo navegador. No app, sair para o cliente de e-mail e voltar rompe o contexto.

Por isso o app pede um código numérico digitado na própria tela, com a validade sempre visível. E oferece mais de um canal: se o WhatsApp falhar, SMS — porque nem todo mundo tem acesso confiável aos dois ao mesmo tempo.

SEGUE O PADRÃO

Biometria como segundo fator da caução

O aparelho já tem Face ID ou digital configurados. Usar isso no momento de bloquear a caução tem atrito quase zero comparado a digitar um código.

A regra de ***quando*** pedir não muda em relação à web: só em ação de risco alto — caução, troca de cartão, troca de senha. O que muda é o ***como***, porque o app tem um fator que o navegador não tem.

TELAS

SEIS TELAS, OS MESMOS COMPONENTES.

Nenhum componente novo foi criado para o app. O card de veículo, o campo, o botão, a etiqueta e a placa de número são exatamente os mesmos de 06 Componentes — só recompostos em 375 pontos de largura.

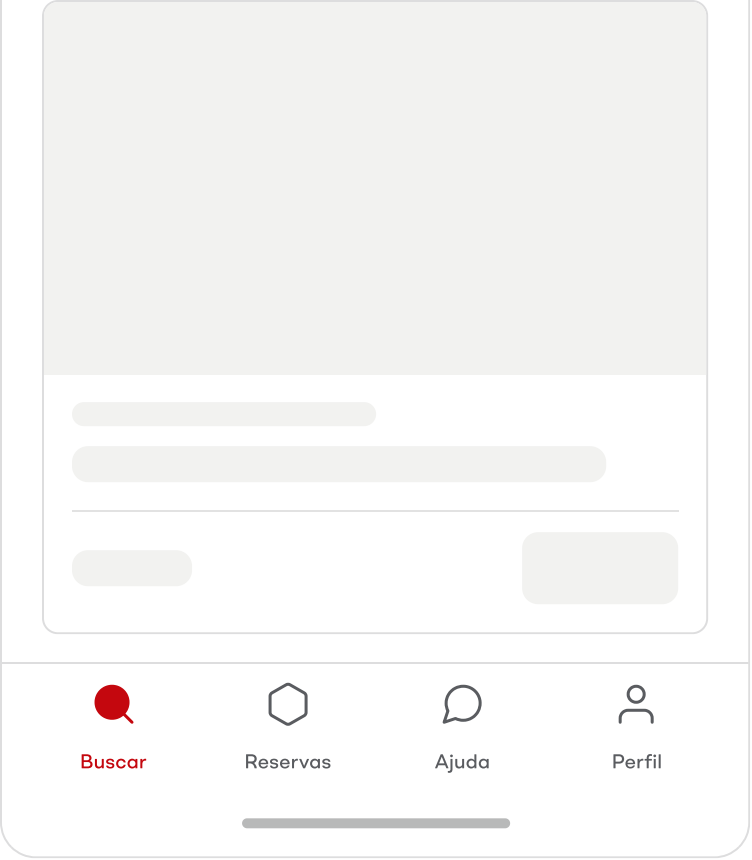


1 · Splash. Dura só o tempo real de carregar sessão e fontes — estender de propósito para "mostrar a marca" é percebido como lentidão, não como identidade. O lockup entra por opacidade em 200ms e fica.



2 · Busca. Abre aqui, sem onboarding e sem pedir login. A tab bar tem quatro itens e o ativo muda de forma além de cor — ícone preenchido, não só vermelho.





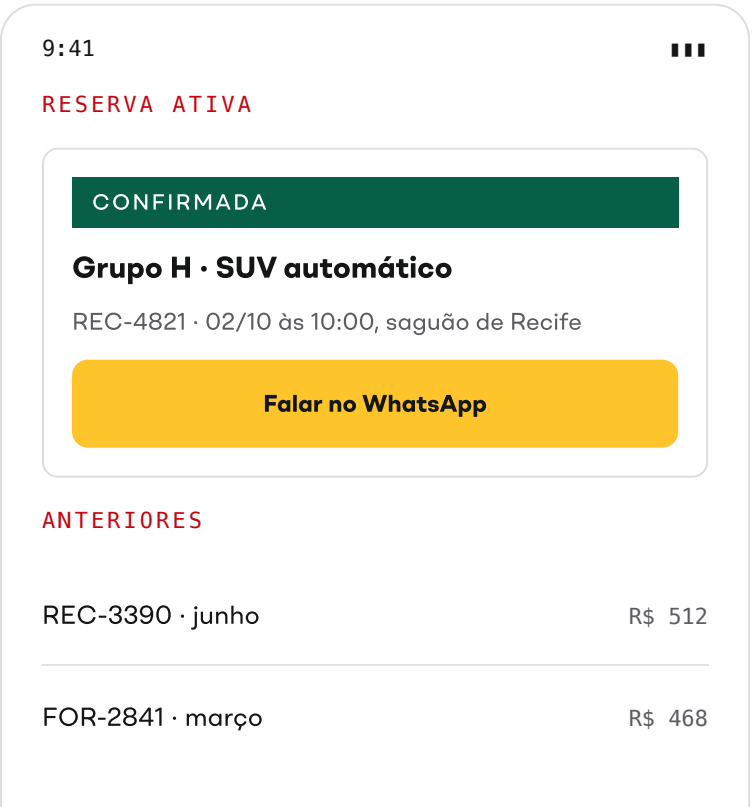
3 · Frota. O esqueleto tem a forma do card real, e é estático: um brilho em loop violaria a regra de que nada no sistema pulsa. Um item por vez leva botão vermelho.

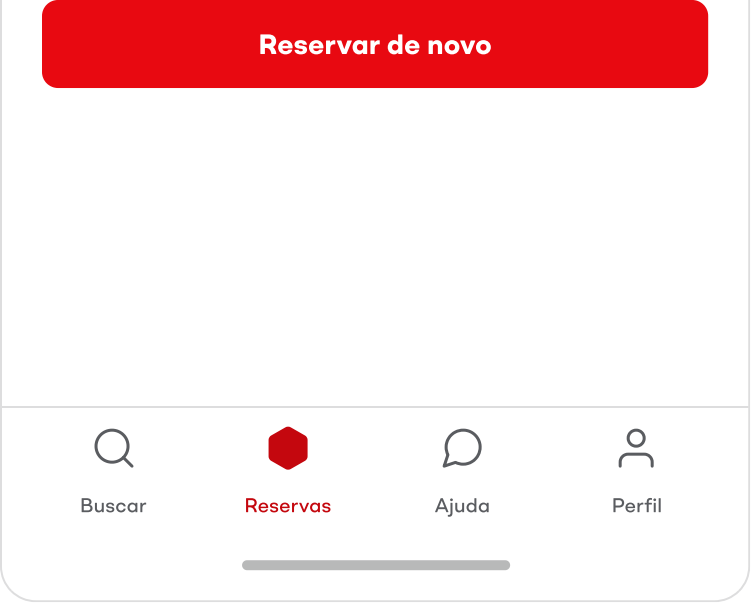


4 · Segundo fator. A biometria é o caminho de menor atrito, mas nunca o único: quem não tem ou não quer usar recebe código, com validade visível. Sem tab bar — no checkout, sair da tarefa é o que não se quer facilitar.



5 · Confirmação. Tela dedicada, não um retorno silencioso à lista — mas sem ilustração comemorativa, sem confete e sem emoji. O código aparece inteiro, de uma vez.





6 · Reservas. É o motor da recorrência, e por isso "Reservar de novo" é o único vermelho da tela. Sem pontos, sem sequência, sem selo — só o caminho mais curto para repetir o que já deu certo.

QUANDO O APP ENTRAR EM PLANEJAMENTO

O QUE AINDA NÃO FOI DECIDIDO — E POR QUE NÃO FOI.

Deep link para a reserva

Na web, uma tela endereçável é comportamento padrão. No app, isso exige universal links construídos de propósito. A mensagem de confirmação no WhatsApp precisa abrir a reserva certa dentro do app — não a home — e isso é engenharia, não design.

Notificação push

O app abre um canal que a web não tem. Fica em aberto porque a decisão é de operação, não de interface: quantos avisos por reserva, e quem escreve. O que já está definido é o registro — Registro 2, voz de balcão, sem emoji.

Fonte no aparelho

A BR Omny precisa ser empacotada no bundle do app, em .otf ou convertida. Diferente da web, não há fallback aceitável: um app inteiro em Helvetica não é uma degradação, é outra marca.

Modo escuro do sistema

O iOS e o Android oferecem; a marca não tem uma variante escura definida. Se for necessário, ela se resolve na camada semântica de tokens — que existe justamente para isso — e não repintando componentes.